



Průzkum na téma: Konzumace alkoholických nápojů Povědomí o kampani Suchej únor

Říjen 2017



Media audience
measurement



Marketing research
and data analysis



Advertising monitoring
and media analysis



Software for media
data processing

Obsah



Metodologie výzkumu, cílová skupina a terénní sběr

03



Shrnutí

08



Výsledky průzkumu

10



Názory respondentů

23



Grafická příloha

25

Metodologie výzkumu

[Zpět na obsah](#)

CÍL PRŮZKUMU



Zjistit frekvenci konzumace alkoholických nápojů, postoje ke konzumaci alkoholu, genderové stereotypy související s konzumací alkoholu, povědomí o kampani Suchej únor a motivátory zapojení se do kampaně.

METODOLOGIE



Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru (CAWI), respondenti byli vybíráni z Českého národního panelu.

CÍLOVÁ SKUPINA



Obecná populace ČR 18+.

VZOREK



Analýza dat byla uskutečněna na vzorku 1017 respondentů.

TERÉNNÍ SBĚR



Terénní sběr dat proběhl v době od 18. 10. do 25. 10. 2017.

VÝBĚROVÉ ZNAKY



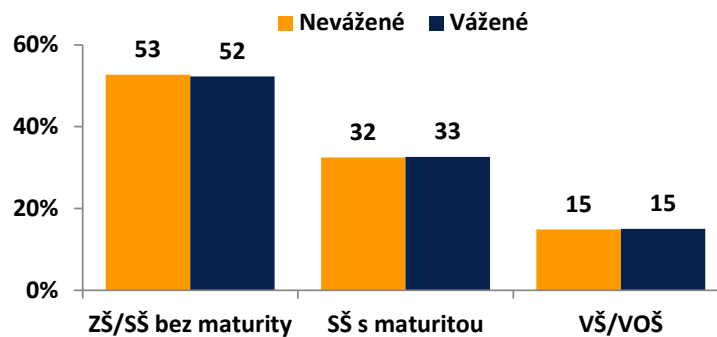
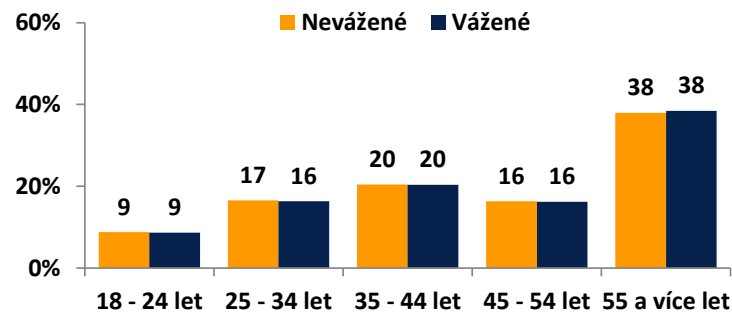
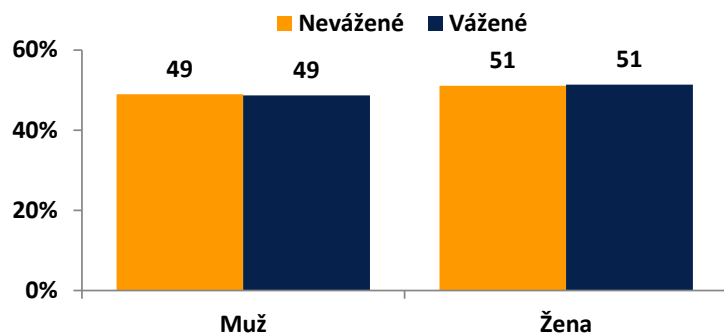
Výběrové a vážící kvóty: pohlaví, věk, vzdělání, kraj a velikost místa bydliště. Váhy jsou v intervalu: 0,92 – 1,12.

KVALITA



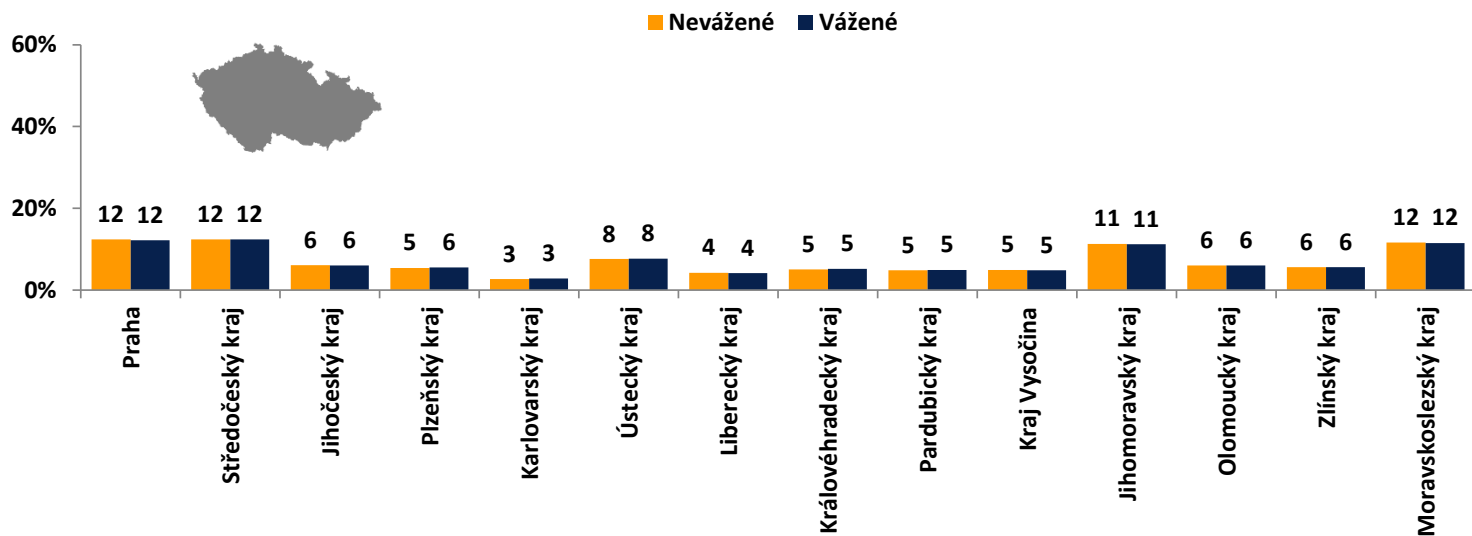
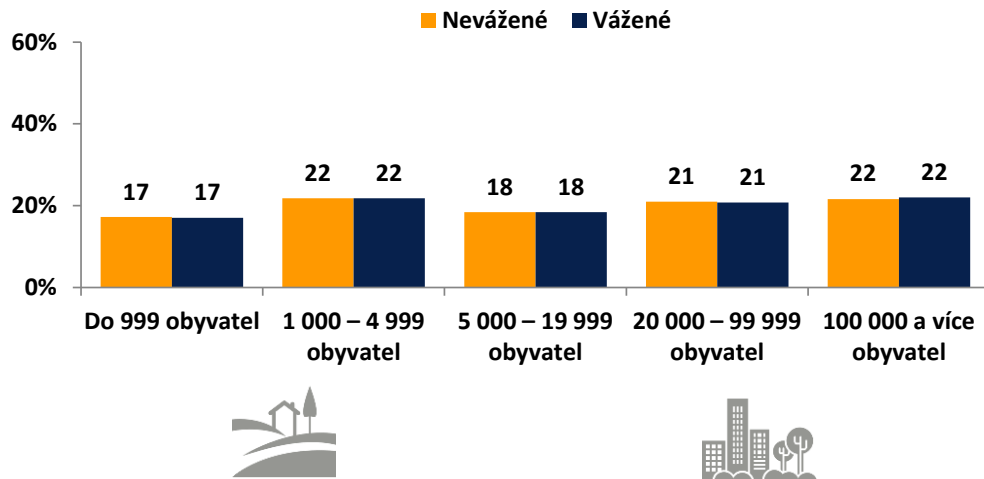
Dodržujeme standardy ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) a SIMAR (Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění).

Charakteristika výběrového vzorku



Základ: Celý vzorek, N=1017

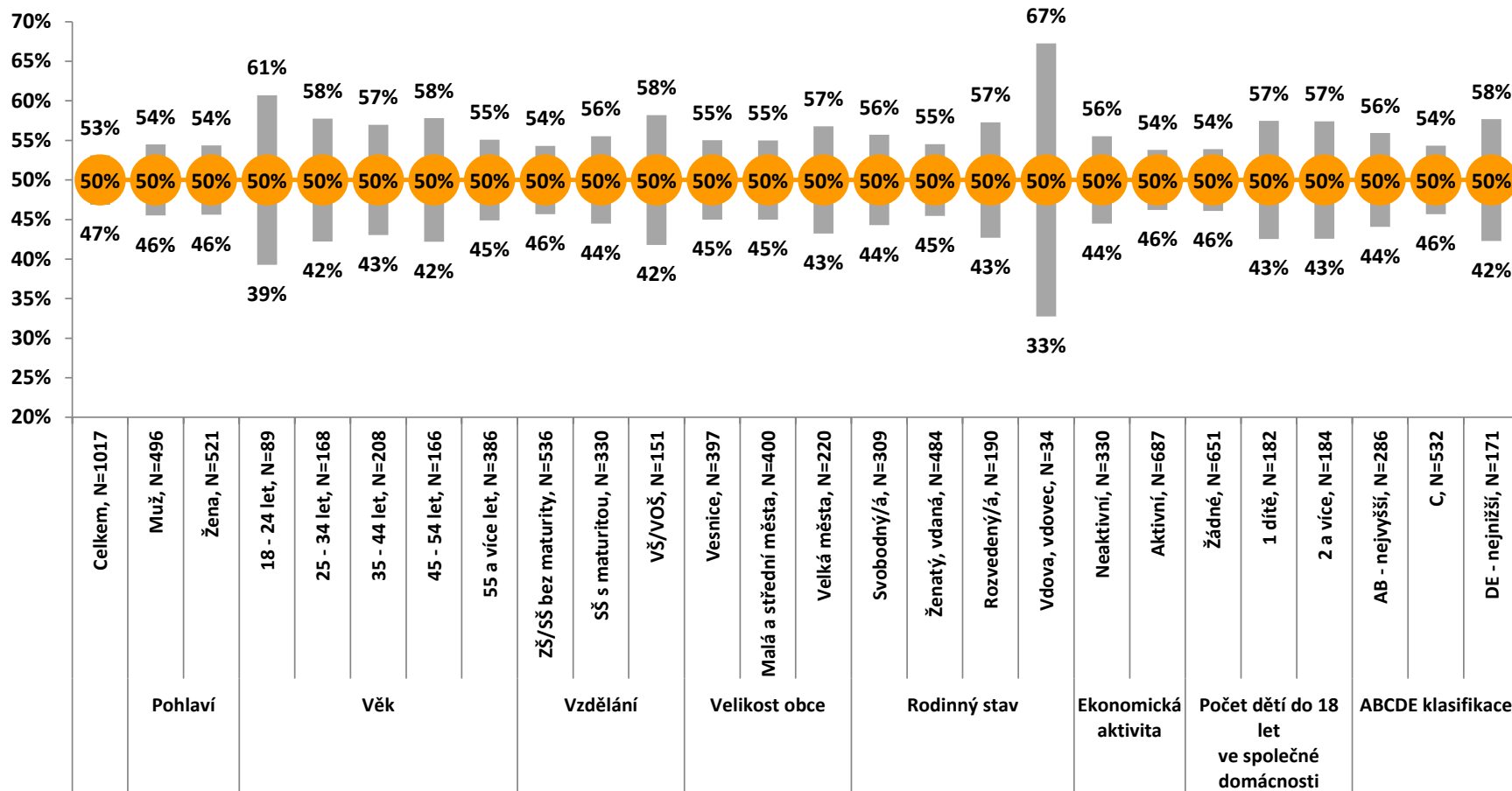
Charakteristika výběrového vzorku



Základ: Celý vzorek, N=1017

Statistická chyba

U jednotlivých sociodemografických proměnných je nutné **při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou**. Graf ilustruje, s jak velkou chybou máme u výsledků počítat, pokud je hodnota v cílových skupinách 50 %. Například pokud u otázky, na kterou odpovídal celý vzorek, vyšel **výsledek 50 %**, pak výsledek s vysokou pravděpodobností (95%) **leží v intervalu (47 %; 53 %)**.



[Podrobnější informace](#)

Shrnutí

[Zpět na obsah](#)

Shrnutí



9 z 10 alespoň někdy konzumuje
alkoholické nápoje.

Základ: Celý vzorek, N=1017

Postoje ke konzumaci alkoholu

(Určitě ano + Spíše ano)

66%

Alkohol piju pouze při společenských příležitostech.

60%

Alkohol mi zlepšuje náladu.

45%

Alkohol vnímám jako prostředek pro sblížení se s ostatními.

44%

Alkohol mi pomáhá zbavit se zábran.

41%

Alkohol mi pomáhá odpočinout si od starostí.

36%

S alkoholem je vždy spojeno nějaké dobrodružství.

16%

Alkohol piju, protože ho pijí ostatní.

13%

Alkohol piju, když potřebuju zvládnout těžké životní situace.

Základ: Celý vzorek, N=1017



1 z 10 dotázaných má povědomí

o kampani **Suchej únor.**

Základ: Celý vzorek, N=1017



Vnímání fotografie

Muž s vínem



Žena s vínem



1 = souhlasím zcela s levým pojmem

1

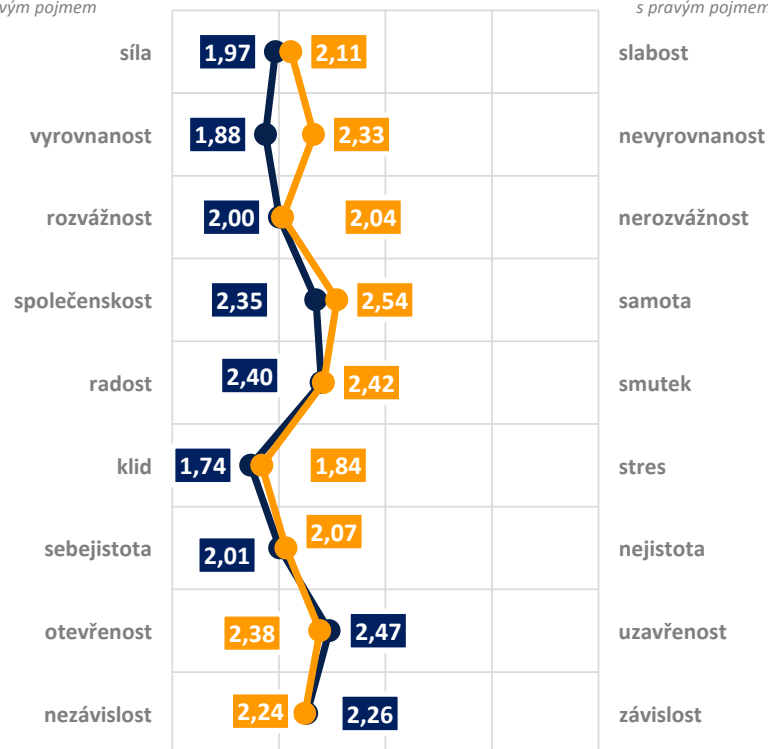
2

3

4

5

5 = souhlasím zcela s pravým pojmem



Základ: Fotografie Muž s vínem, N=506 (Muži, N=244, Ženy, N=262),
Fotografie Žena s vínem, N=511 (Muži, N=251, Ženy, N=260)

Výsledky průzkumu

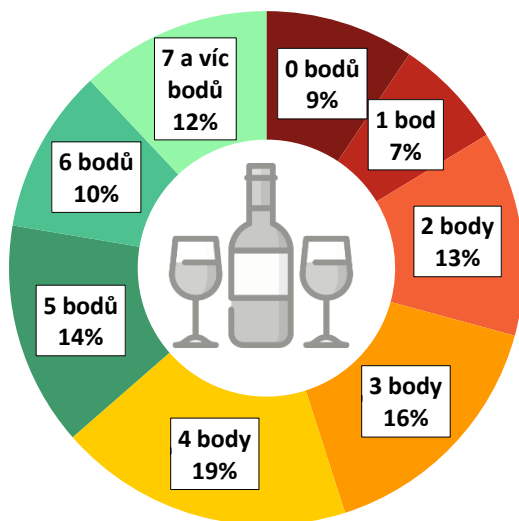
U otázek s menším počtem respondentů než 100, nejsou k dispozici grafy překřížené přes sociodemografické proměnné.

[Zpět na obsah](#)

Index závislosti na alkoholu (dle adiktologického nástroje AUDIT-C)

Index závislosti na alkoholu (dle adiktologického nástroje AUDIT-C)

Základ: Celý vzorek, N=1017



Ukazatel	Hodnota
Průměr	3,8102
Medián	4
Modus	4
Směrodatná odchylka	2,28362
Rozptyl	5,215
Minimum	0
Maximum	12
Dolní kvartil (25 %)	2
Horní kvartil (75 %)	5

Index závislosti na alkoholu je vypočten jako suma bodů ze setu 3 otázek, kde každá odpověď má své bodové ohodnocení.

- Jak často se napijete nějakého alkoholického nápoje?
- Kolik sklenic alkoholického nápoje si dáte v typický den, kdy něco pijete?
- Jak často vypijete čtyři nebo více sklenic alkoholického nápoje při jedné příležitosti?

Hranice 5 bodů u mužů a 4 bodů u žen je považována za rizikovou.

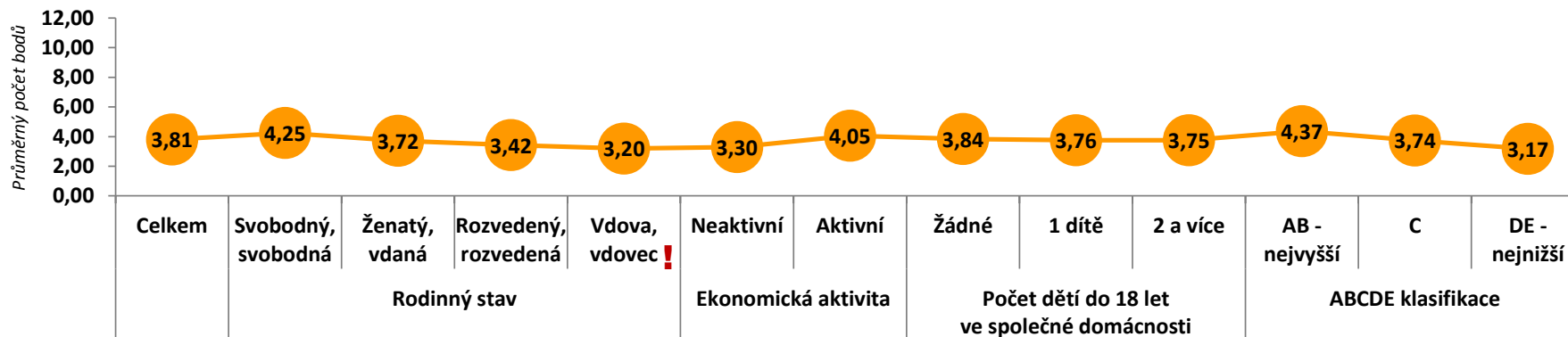
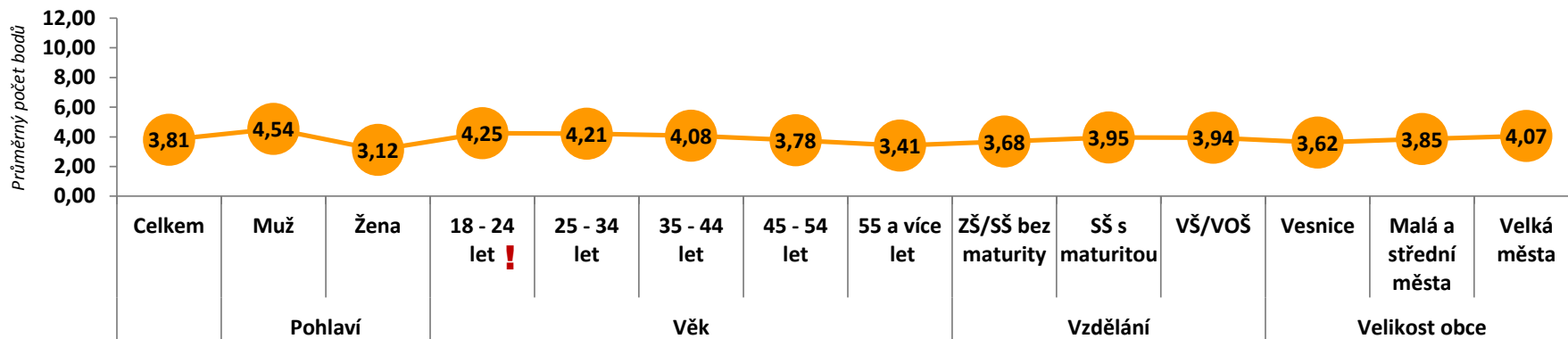
Dle výsledku průzkumu jedna třetina mužů spadá do ohrožené skupiny s bodovým skóre 6 a více bodů, u žen je to zhruba jedna čtvrtina s počtem bodů 5 a více.

Detail
sociodemografie

Index závislosti na alkoholu (dle adiktologického nástroje AUDIT-C)

Index závislosti na alkoholu (dle adiktologického nástroje AUDIT-C)

Základ: Celý vzorek, N=1017



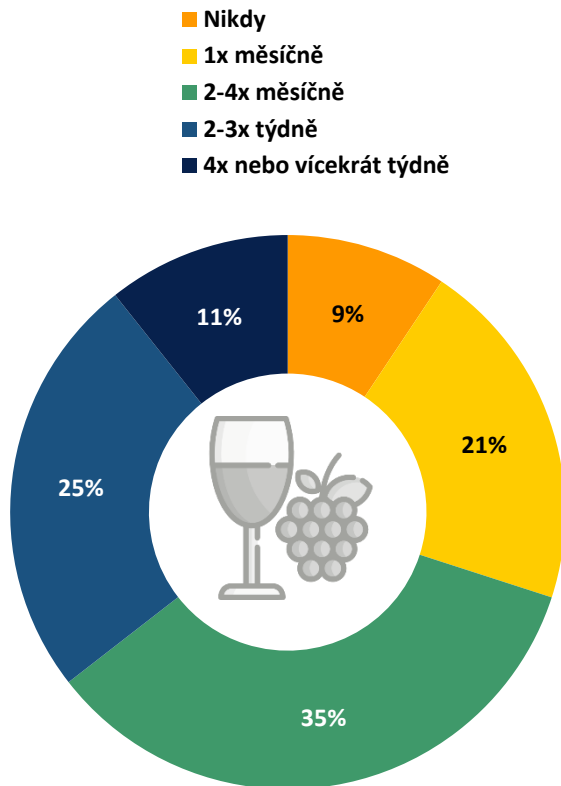
! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

[Zpět na základní graf](#)

Frekvence konzumace alkoholického nápoje

Jak často se napijete nějakého alkoholického nápoje?

Základ: Celý vzorek, N=1017



Většina respondentů (91 %) se alespoň někdy napije nějakého alkoholického nápoje.

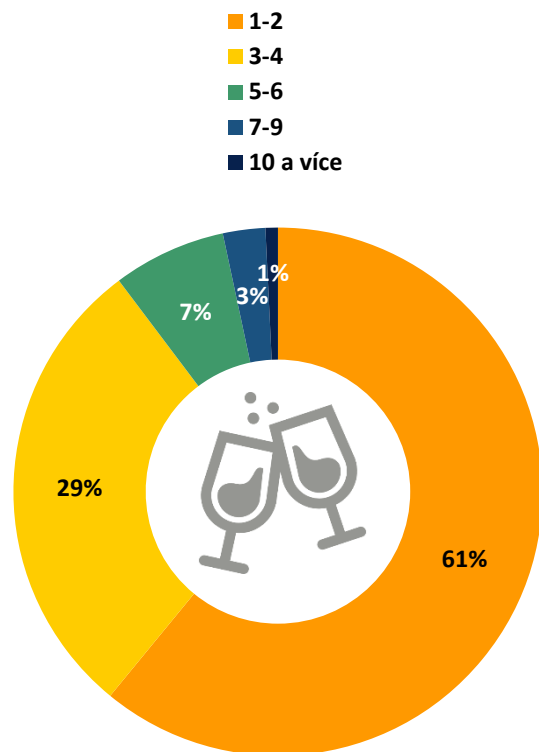
Častější frekvence konzumace alkoholického nápoje převažuje více u mužů než u žen, u lidí s vyšším vzděláním, u ekonomicky aktivních a u respondentů s vyšším socioekonomickým statusem.

Detail
sociodemografie

Počet sklenic alkoholického nápoje

Kolik sklenic alkoholického nápoje si dáte v typický den, kdy něco pijete?
(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Alespoň někdy se napije nějakého alkoholického nápoje, N=922



Převážná většina těch, co se alespoň někdy napijí nějakého alkoholického nápoje, si dá v typický den, kdy něco pije, 1-2 sklenice alkoholického nápoje (1 sklenice odpovídá půllitru piva, nebo 2dcl vína nebo velkému panáku). Necelá jedna třetina dotázaných vypije 3-4 sklenky a přibližně jedna desetina si v typický den, kdy něco pije dá 5 a více sklenic alkoholického nápoje.

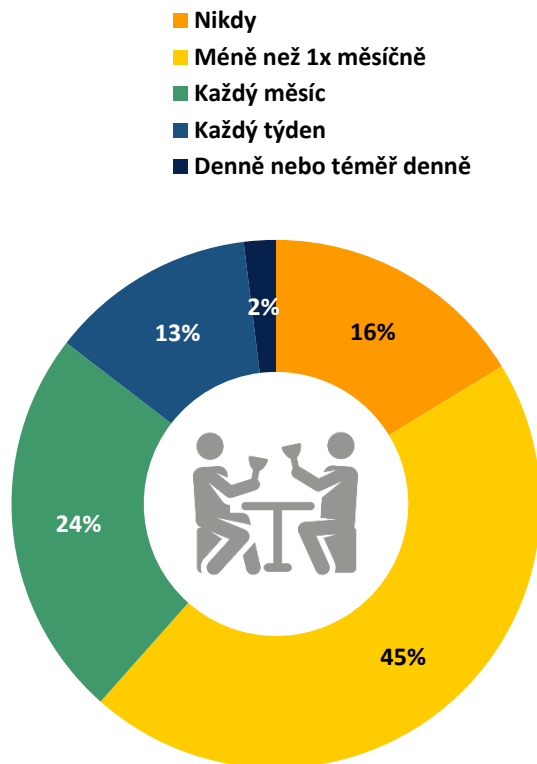
Menší počet sklenic alkoholického nápoje si v typický den, kdy něco pijí, dají spíše ženy než muži, lidé nad 55 let a lidé žijící na vesnicích.

Detail
sociodemografie

Frekvence konzumace čtyř nebo více sklenic alkoholického nápoje

Jak často vypijete čtyři nebo více sklenic alkoholického nápoje při jedné příležitosti?
(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Alespoň někdy se napije nějakého alkoholického nápoje, N=922



16 % dotázaných, kteří se alespoň někdy napijí nějakého alkoholického nápoje, nevypije nikdy při jedné příležitosti čtyři nebo více sklenic alkoholického nápoje. Téměř polovina vypije při jedné příležitosti čtyři a více sklenic alkoholického nápoje méně než jednou měsíčně. Denních nebo téměř denních konzumentů čtyř nebo více sklenic jsou ve vzorku 2 %.

Ženy ve větší míře než muži nevypijí nikdy při jedné příležitosti čtyři a více sklenic alkoholu, stejně tak ekonomicky neaktivní. Konzumace čtyř nebo více sklenic při jedné příležitosti klesá s přibývajícím věkem.

Detail
sociodemografie

Počet sklenic alkoholu konzumovaných při jedné příležitosti

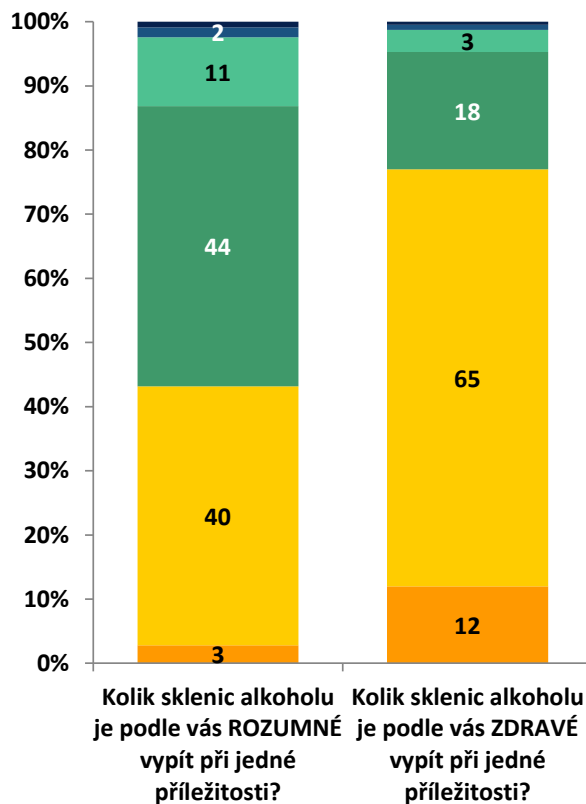


Kolik sklenic alkoholu je podle vás ROZUMNÉ/ZDRAVÉ vypít při jedné příležitosti?

(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Celý vzorek, N=1017

■ Žádná ■ 1-2 ■ 3-4 ■ 5-6 ■ 7-9 ■ 10 a více



44 % dotázaných považuje za rozumné vypít při jedné příležitosti 3-4 sklenice alkoholu. Podle 40 % respondentů je rozumné vypít 1-2 sklenice alkoholu.

Konzumace 1-2 sklenic alkoholu při jedné příležitosti považují za rozumné ve větší míře než ostatní hlavně ženy, starší lidé, vysokoškoláci, ekonomicky neaktivní a lidé s nižším socioekonomickým postavením.

Pro většinu respondentů je zdravé vypít při jedné příležitosti 1-2 sklenice alkoholu. Zhruba jedna desetina si zase myslí, že je zdravé nevypít při jedné příležitosti žádnou sklenici alkoholu.

Konzumace 1-2 sklenic alkoholu při jedné příležitosti považují za zdravé ve větší míře než ostatní hlavně ženy, nejmladší generace, vysokoškoláci, lidé z větších měst, ekonomicky neaktivní a lidé s vyšším socioekonomickým statusem.

Detail sociodemografie - Kolik sklenic alkoholu je podle vás ROZUMNÉ vypít při jedné příležitosti?

Detail sociodemografie - Kolik sklenic alkoholu je podle vás ZDRAVÉ vypít při jedné příležitosti?

Sémantický diferenciál

Jak na Vás působí následující fotografie?
Na následující škále 1-5 označte jaký pocit/dojem z ní máte?

Základ: Fotografie Muž s vínem, N=506 (Muži, N=244, Ženy, N=262)
Fotografie Žena s vínem, N=511 (Muži, N=251, Ženy, N=260)

—●— Muž s vínem

—●— Žena s vínem



Detail sociodemografie –
Muž s vínem

Detail sociodemografie –
Žena s vínem

1 = souhlasím zcela
s levým pojmem

1

2

3

4

5

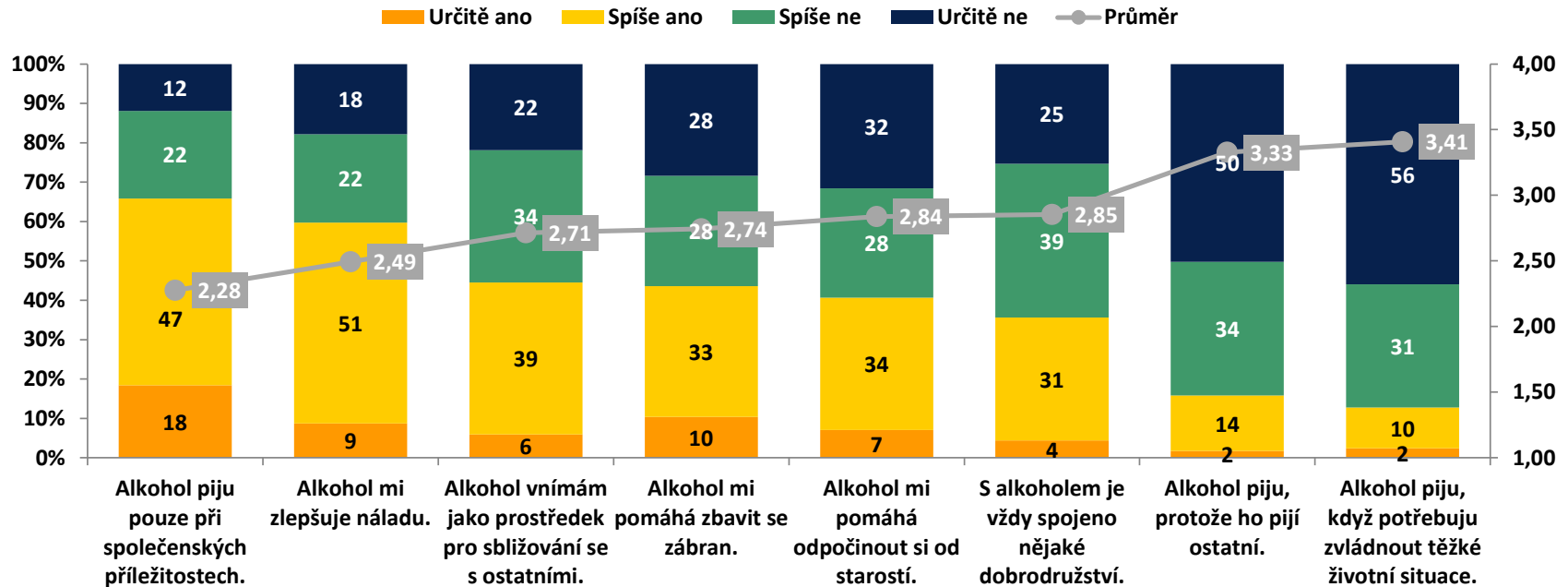
5 = souhlasím zcela
s pravým pojmem



Postoje ke konzumaci alkoholu

Uvedte míru souhlasu s následujícími výroky.

Základ: Celý vzorek, N=1017



Více než polovina respondentů souhlasí s tím, že alkohol pije pouze při společenských příležitostech a že jim alkohol zlepšuje náladu. S největší mírou nesouhlasu se setkal výrok „Alkohol piju, když potřebuju zvládnout těžké životní situace“.

Nejmladší generace vyjádřila se všemi výroky větší mírou souhlasu než ostatní generace. Co se týče genderového srovnání, tak ženy více než muži souhlasily, že pijí alkohol pouze při společenských příležitostech. U zbývajících výroků projevili větší míru souhlasu zase muži.

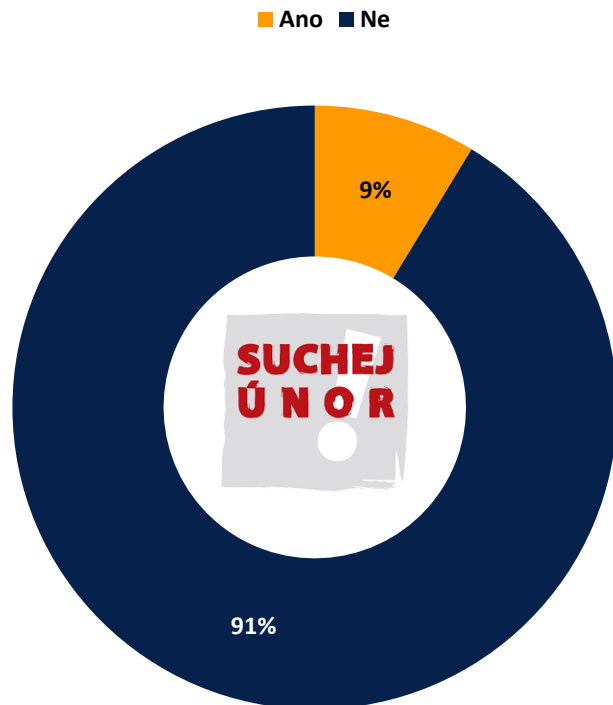
Detail sociodemografie

Povědomí o kampani Suchej únor

Znáte kampaň Suchej únor?

Suchoj únor je kampaň na podporu mužského zdraví. V únoru ani kapku alkoholu.

Základ: Celý vzorek, N=1017



Většina respondentů (91 %) nemá povědomí o kampani Suchej únor.

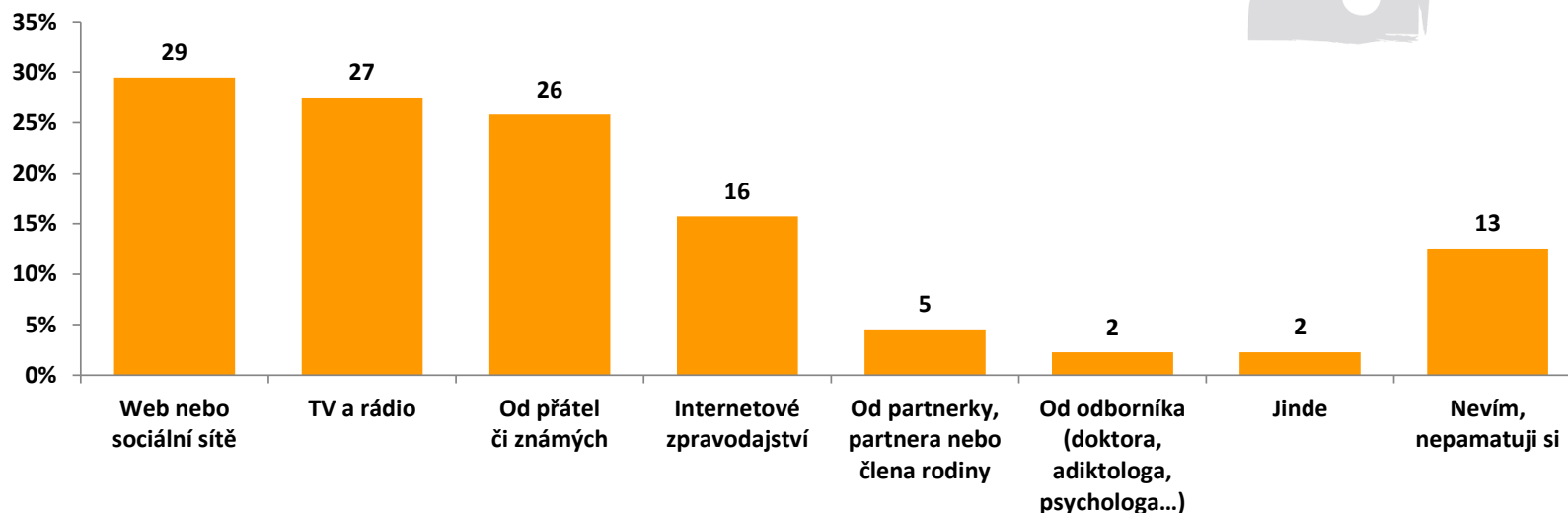
Z pohledu sociodemografické charakteristiky nejsou vidět výrazné rozdíly mezi jednotlivými kategoriemi (rozdíly v rámci statistické chyby).

Detail
sociodemografie

Zdroje informací o kampani Suchej únor

Kde jste se o kampani Suchej únor dozvěděl(a)?

Základ: Zná kampaň Suchej únor, N=88 !



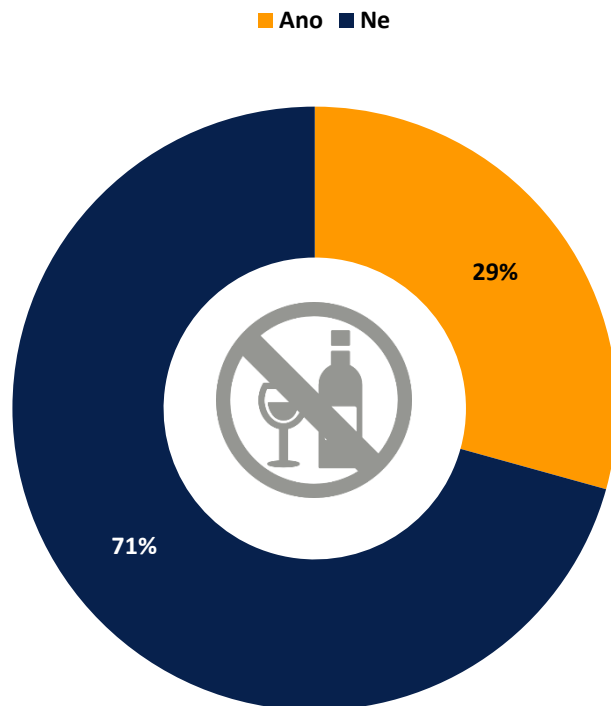
Ti, co mají povědomí o kampani Suchej únor, se nejčastěji o kampani dozvěděli z webu nebo sociálních sítí, z televize a rádia, nebo od přátel či známých. Přibližně jedna desetina neví, nepamatuje si zdroj informací o kampani Suchej únor.

! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

Zapojení do kampaně Suchej únor

Držel(a) jste někdy vy osobně Suchej únor?

Základ: Zná kampaň Suchej únor, N=88 !



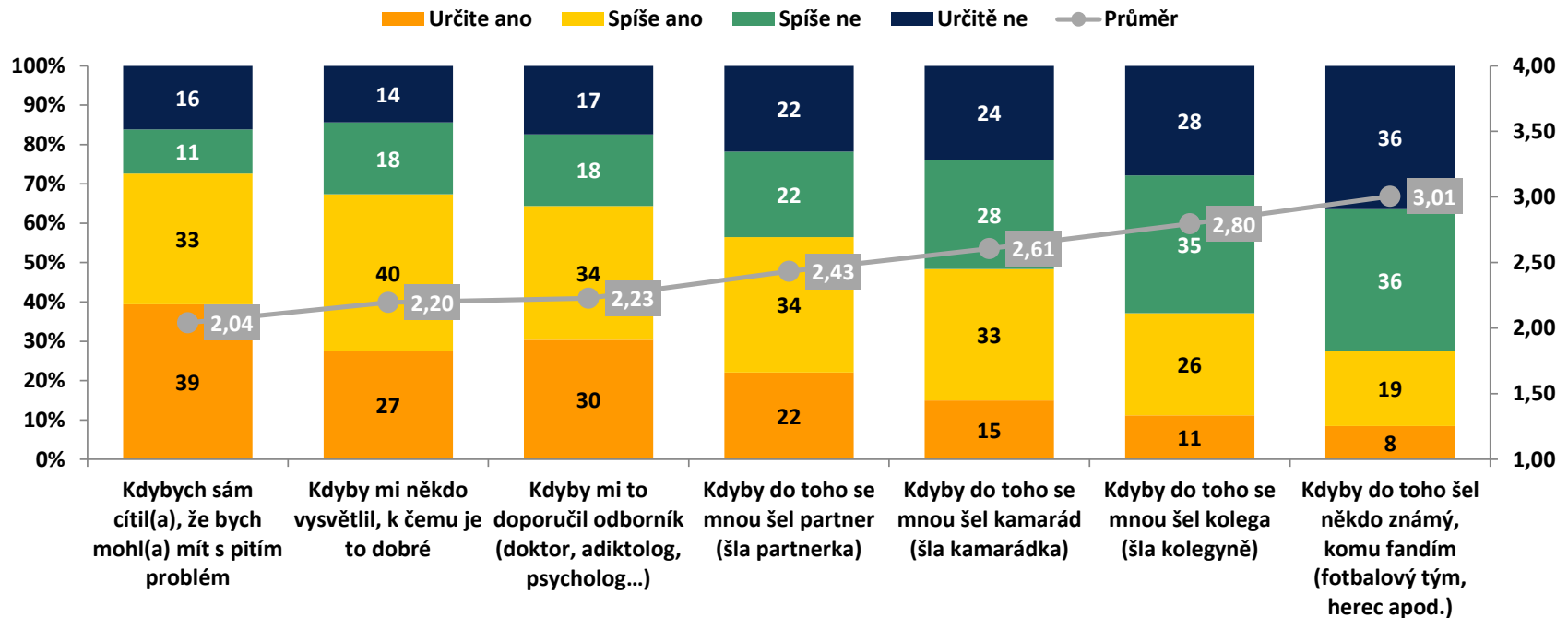
Z těch, co mají povědomí o kampani Suchej únor, se do kampaně zapojila téměř jedna třetina respondentů.

! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

Motivátory zapojení do kampaně

Co by vás motivovalo se do kampaně zapojit / zapojit se znovu?

Základ: Celý vzorek, N=1017



Většina respondentů by se do kampaně Suchej únor zapojila, kdyby sami cítili, že by mohli mít s pitím problém. Jako druhý nejčastější motivátor byl uváděn důvod, kdyby jim někdo vysvětlil, k čemu je to dobré. Na třetí pozici skončila motivace v podobě doporučení odborníka (doktora, adiktologa, psychologa...). Nejmenší míru motivace má pro respondenty, kdyby se do kampaně zapojil někdo známý, někdo komu fandí (fotbalový tým, herec apod.).

Největší míra motivace zapojit se do kampaně je hlavně u nejmladší generace, u vysokoškoláků, u svobodných a u lidí s vyšším socioekonomickým profilem.

Detail sociodemografie

Názory respondentů

[Zpět na obsah](#)

Názory respondentů

„Vypiji za rok 1 000 piv (počítám si to), jinak téměř nic jiného nepiji. Piji pro chuť, pro radost. Ne abych se ožral. hezký den :-)“

„Suchý únor mi přijde jako dobrý nápad.“

„Mezi mladými je čím dál více alkoholiků.“

„Zapíjet knedlo-vepřo-zelo nebo uzenou krkovicí i v únoru něčím jiným než pivem je blbost...“

„Myslím, že mám alkohol pod kontrolou :) a dokážu si představit, že bych nepila vůbec. Všeho s mírou :)“



„Nejsem notorik, nýbrž gurmán :-)“

„Nenávidím alkohol a alkoholiky, protože tento problém se v naší rodině, bohužel, vyskytl a musel být řešen až léčbou.“

„V naší zemi je pití alkoholu zcela běžné a normální. Já vlastně nepiji téměř vůbec a svému okolí připadám jako zvláštní a nenormální. Zcela výjimečně si dám hlt slivovice na uvolnění po nějaké nadměrné fyzické a nebo stresující zátěži. Vzhledem k tomu, že pracuji ve vinařské firmě mne to že nepiji, i poněkud vyřazuje z kolektivu...!“

Grafická příloha

[Zpět na obsah](#)

Tabulka statistických chyb

		velikost vzorku (N)	procento populace																			
			5%		10%		15%		20%		25%		30%		35%		40%		45%		50%	
			dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice	dolní hranice	horní hranice
Celkem		1017	3,8%	6,6%	8,3%	12,0%	12,9%	17,4%	17,6%	22,6%	22,4%	27,8%	27,2%	32,9%	32,1%	38,0%	37,0%	43,1%	41,9%	48,1%	46,9%	53,1%
Pohlaví	Muž	496	3,3%	7,4%	7,6%	13,1%	12,0%	18,5%	16,6%	23,9%	21,3%	29,1%	26,0%	34,3%	30,8%	39,4%	35,7%	44,5%	40,6%	49,5%	45,5%	54,5%
	Žena	521	3,4%	7,3%	7,6%	13,0%	12,1%	18,4%	16,7%	23,8%	21,4%	29,0%	26,1%	34,2%	30,9%	39,3%	35,8%	44,4%	40,7%	49,4%	45,6%	54,4%
Věk	18 - 24 let	89	1,7%	12,4%	4,9%	18,7%	8,6%	24,5%	12,6%	30,1%	16,7%	35,5%	21,0%	40,8%	25,4%	45,9%	29,9%	50,9%	34,6%	55,9%	39,3%	60,7%
	25 - 34 let	168	2,4%	9,8%	6,1%	15,8%	10,1%	21,5%	14,4%	27,0%	18,8%	32,4%	23,3%	37,6%	27,9%	42,8%	32,6%	47,9%	37,4%	52,8%	42,2%	57,8%
	35 - 44 let	208	2,6%	9,2%	6,4%	15,1%	10,6%	20,8%	14,9%	26,2%	19,4%	31,6%	24,0%	36,8%	28,6%	41,9%	33,4%	47,0%	38,2%	52,0%	43,0%	57,0%
	45 - 54 let	166	2,4%	9,8%	6,1%	15,9%	10,1%	21,6%	14,4%	27,1%	18,8%	32,4%	23,3%	37,7%	27,9%	42,8%	32,6%	47,9%	37,3%	52,9%	42,2%	57,8%
	55 a více let	386	3,1%	7,8%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,2%	24,4%	20,8%	29,7%	25,5%	34,9%	30,3%	40,0%	35,1%	45,1%	40,0%	50,1%	44,9%	55,1%
Vzdělání	ZŠ/SŠ bez maturity	536	3,4%	7,3%	7,7%	12,9%	12,1%	18,4%	16,7%	23,7%	21,4%	28,9%	26,2%	34,1%	31,0%	39,2%	35,8%	44,3%	40,7%	49,3%	45,7%	54,3%
	SŠ s maturitou	330	3,0%	8,1%	7,1%	13,9%	11,4%	19,4%	15,9%	24,8%	20,5%	30,1%	25,2%	35,3%	29,9%	40,4%	34,7%	45,5%	39,6%	50,5%	44,5%	55,5%
	VŠ/VOŠ	151	2,3%	10,1%	5,9%	16,2%	9,9%	21,9%	14,1%	27,4%	18,5%	32,8%	23,0%	38,1%	27,5%	43,2%	32,2%	48,3%	37,0%	53,3%	41,8%	58,2%
Velikost obce	Vesnice	397	3,2%	7,8%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,2%	24,3%	20,9%	29,6%	25,6%	34,8%	30,4%	39,9%	35,2%	45,0%	40,1%	50,0%	45,0%	55,0%
	Malá a střední města	400	3,2%	7,7%	7,3%	13,5%	11,7%	19,0%	16,3%	24,3%	20,9%	29,6%	25,6%	34,8%	30,4%	39,9%	35,2%	45,0%	40,1%	50,0%	45,0%	55,0%
	Velká města	220	2,7%	9,0%	6,5%	14,9%	10,7%	20,6%	15,0%	26,0%	19,5%	31,4%	24,1%	36,6%	28,8%	41,7%	33,5%	46,8%	38,3%	51,8%	43,2%	56,8%
Rodinný stav	Svobodný/á	309	3,0%	8,2%	7,0%	14,0%	11,3%	19,6%	15,8%	25,0%	20,3%	30,3%	25,0%	35,5%	29,7%	40,6%	34,5%	45,7%	39,4%	50,7%	44,3%	55,7%
	Ženatý, vdaná	484	3,3%	7,4%	7,5%	13,1%	12,0%	18,6%	16,6%	23,9%	21,3%	29,2%	26,0%	34,3%	30,8%	39,5%	35,6%	44,5%	40,5%	49,6%	45,5%	54,5%
	Rozvedený/á	190	2,5%	9,4%	6,3%	15,4%	10,4%	21,1%	14,7%	26,5%	19,1%	31,9%	23,7%	37,1%	28,3%	42,3%	33,0%	47,4%	37,8%	52,4%	42,7%	57,3%
	Vdova, vdovec	34	0,7%	19,9%	2,9%	26,3%	5,7%	32,2%	8,9%	37,8%	12,4%	43,1%	16,2%	48,3%	20,1%	53,2%	24,1%	58,1%	28,4%	62,7%	32,8%	67,2%
Ekonomická aktivita	Neaktivní	330	3,0%	8,1%	7,1%	13,9%	11,4%	19,4%	15,9%	24,8%	20,5%	30,1%	25,2%	35,3%	29,9%	40,4%	34,7%	45,5%	39,6%	50,5%	44,5%	55,5%
	Aktivní	687	3,5%	7,0%	7,9%	12,6%	12,5%	17,9%	17,1%	23,2%	21,8%	28,4%	26,6%	33,6%	31,5%	38,7%	36,3%	43,8%	41,2%	48,8%	46,2%	53,8%
Počet dětí do 18 let ve společné domácnosti	Žádné	651	3,5%	7,0%	7,9%	12,6%	12,4%	18,0%	17,0%	23,3%	21,8%	28,5%	26,5%	33,7%	31,4%	38,8%	36,2%	43,9%	41,1%	48,9%	46,1%	53,9%
	1 dítě	182	2,5%	9,5%	6,2%	15,5%	10,3%	21,2%	14,6%	26,7%	19,0%	32,1%	23,6%	37,3%	28,2%	42,5%	32,9%	47,5%	37,7%	52,5%	42,5%	57,5%
	2 a více	184	2,5%	9,5%	6,2%	15,5%	10,3%	21,2%	14,6%	26,7%	19,1%	32,0%	23,6%	37,3%	28,2%	42,4%	32,9%	47,5%	37,7%	52,5%	42,6%	57,4%
ABCDE klasifikace	AB - nejvyšší	286	2,9%	8,4%	6,9%	14,2%	11,2%	19,8%	15,6%	25,2%	20,2%	30,5%	24,8%	35,7%	29,5%	40,9%	34,3%	46,0%	39,2%	51,0%	44,1%	55,9%
	C	532	3,4%	7,3%	7,6%	12,9%	12,1%	18,4%	16,7%	23,7%	21,4%	28,9%	26,2%	34,1%	31,0%	39,2%	35,8%	44,3%	40,7%	49,3%	45,7%	54,3%
	DE - nejnižší	171	2,4%	9,7%	6,1%	15,8%	10,2%	21,4%	14,4%	26,9%	18,8%	32,3%	23,4%	37,6%	28,0%	42,7%	32,7%	47,8%	37,5%	52,8%	42,3%	57,7%

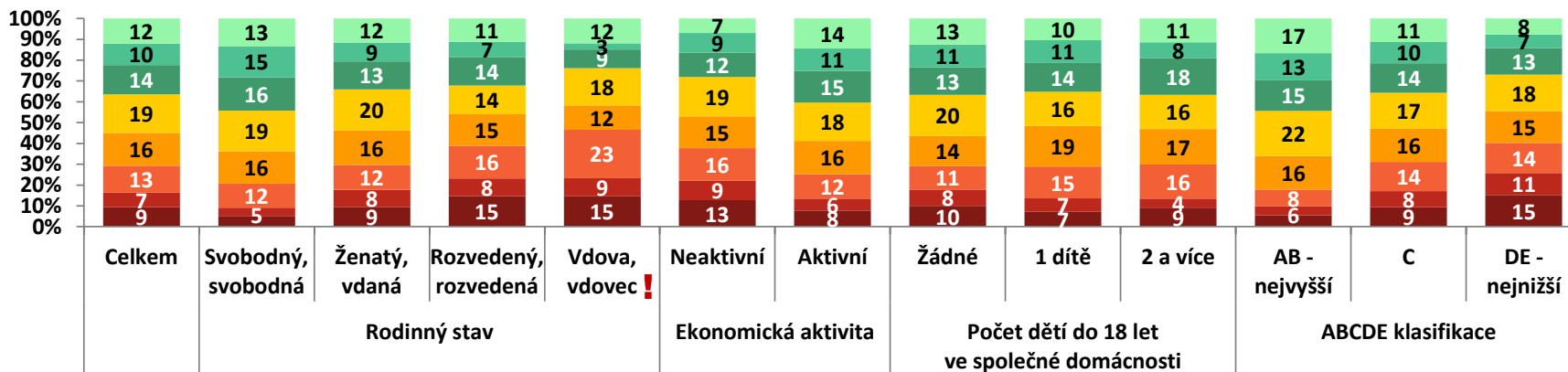
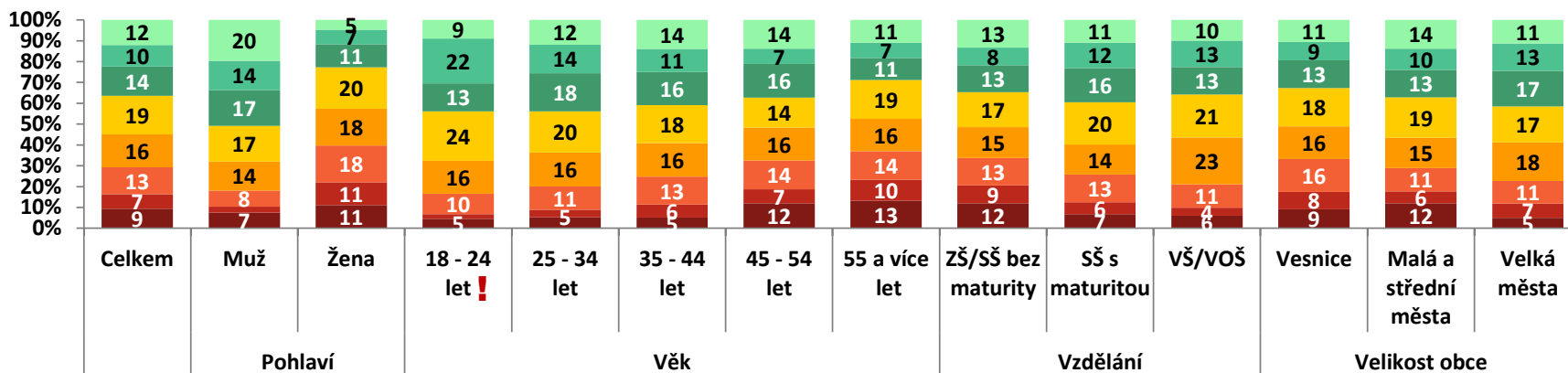
Zpět na tabulku chyb

Index závislosti na alkoholu (dle adiktologického nástroje AUDIT-C)

Index závislosti na alkoholu (dle adiktologického nástroje AUDIT-C)

Základ: Celý vzorek, N=1017

0 bodů 1 bod 2 body 3 body 4 body 5 bodů 6 bodů 7 a víc bodů



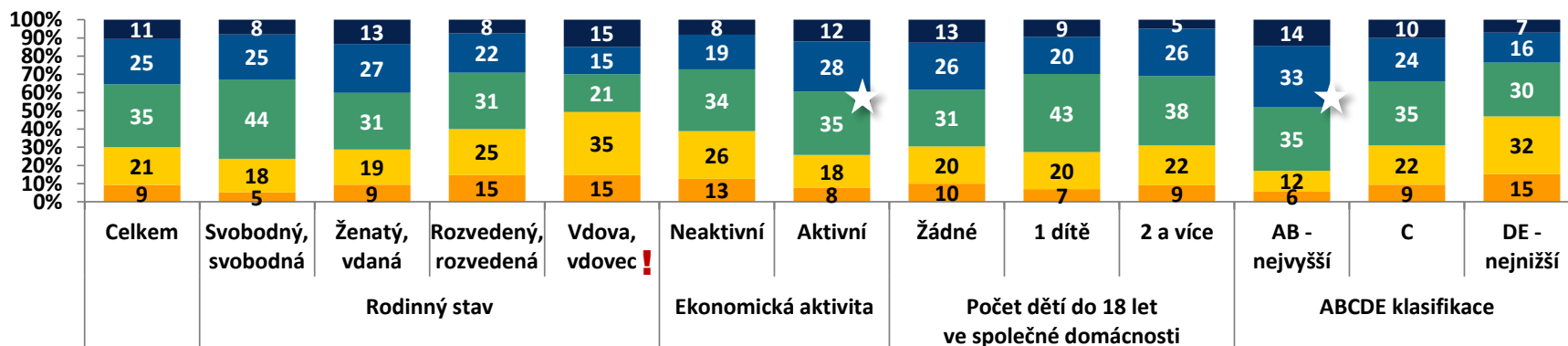
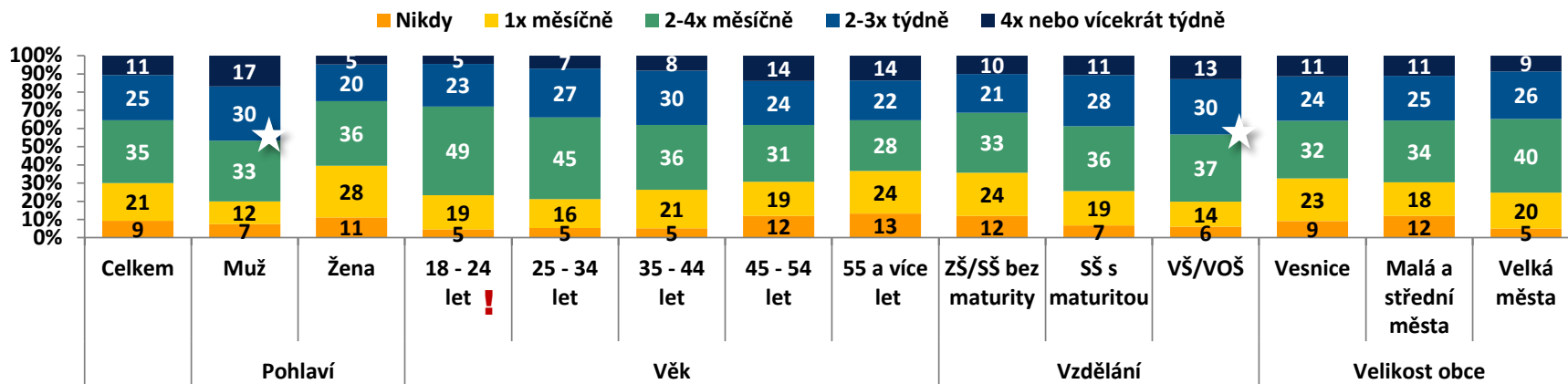
! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

[Zpět na základní graf](#)

Frekvence konzumace alkoholického nápoje

Jak často se napijete nějakého alkoholického nápoje?

Základ: Celý vzorek, N=1017



! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

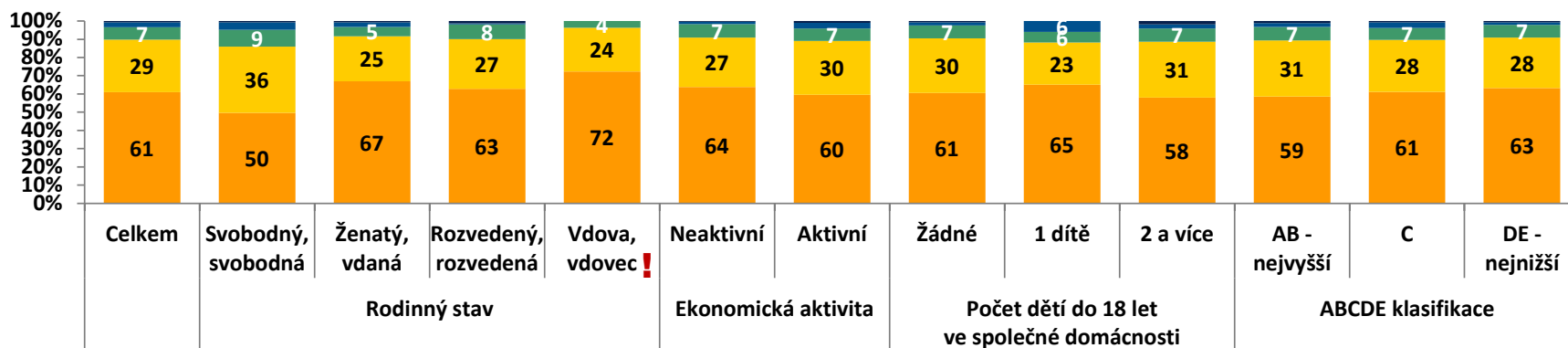
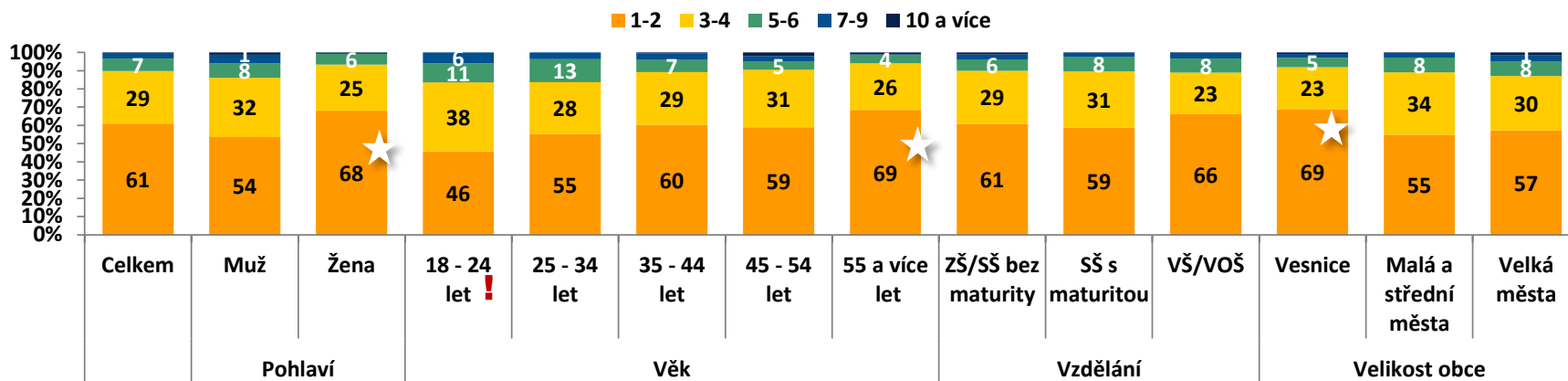
Zpět na základní graf

Počet sklenic alkoholického nápoje

Kolik sklenic alkoholického nápoje si dáte v typický den, kdy něco pijete?

(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Alespoň někdy se napije nějakého alkoholického nápoje, N=922



! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

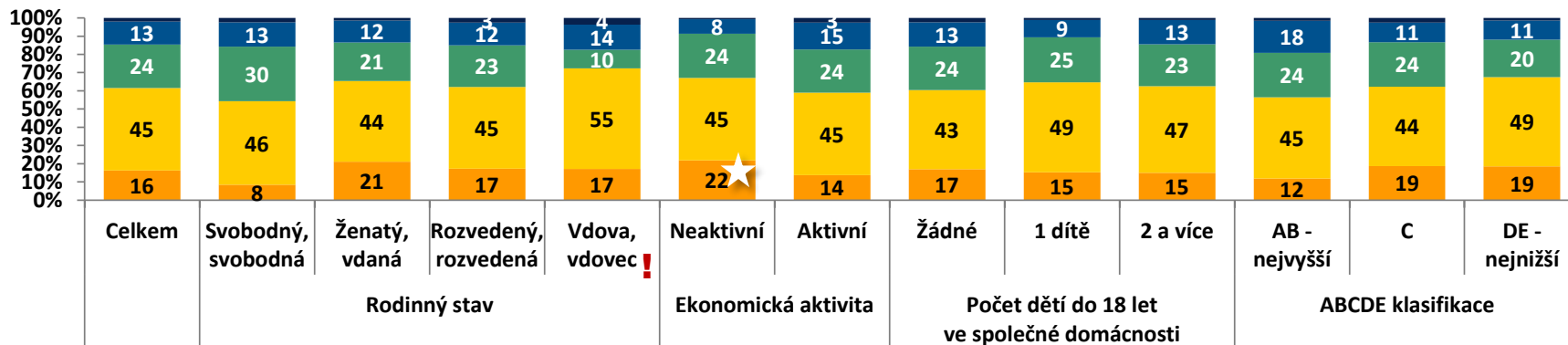
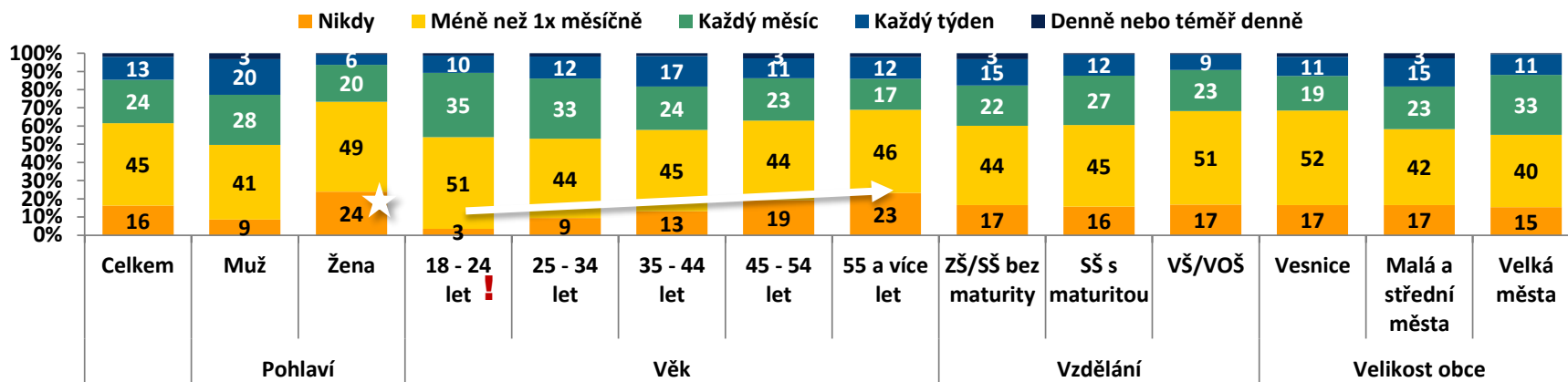
[Zpět na základní graf](#)

Frekvence konzumace čtyř nebo více sklenic alkoholického nápoje

Jak často vypijete čtyři nebo více sklenic alkoholického nápoje při jedné příležitosti?

(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Alespoň někdy se napije nějakého alkoholického nápoje, N=922



! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

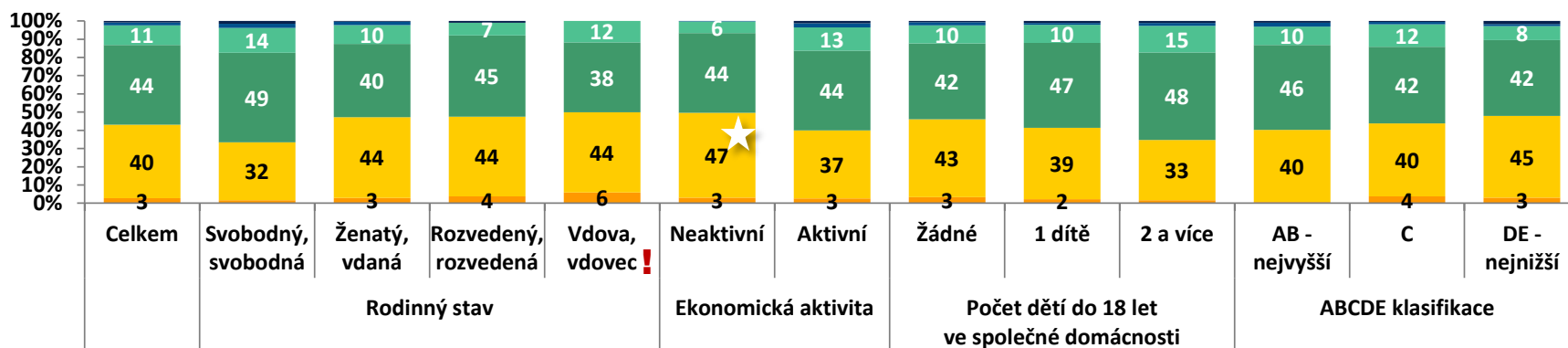
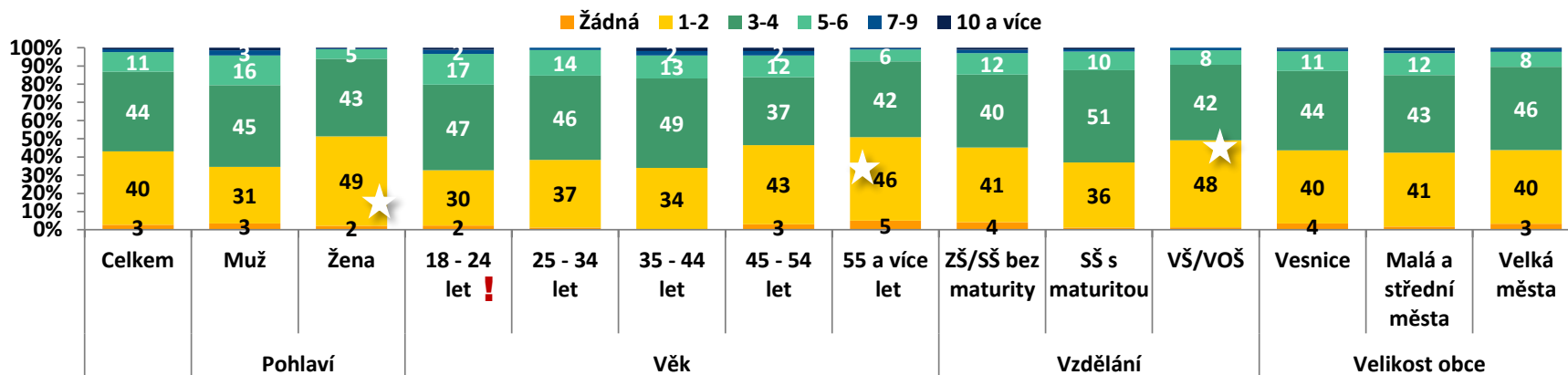
Zpět na základní graf

Počet sklenic alkoholu ROZUMNĚ při jedné příležitosti

Kolik sklenic alkoholu je podle vás ROZUMNĚ vypít při jedné příležitosti?

(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Celý vzorek, N=1017



! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

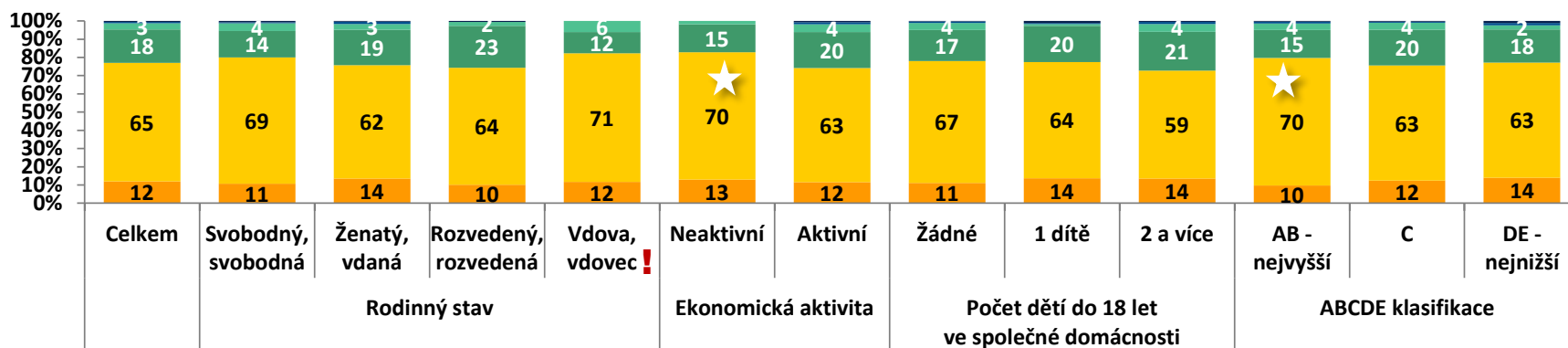
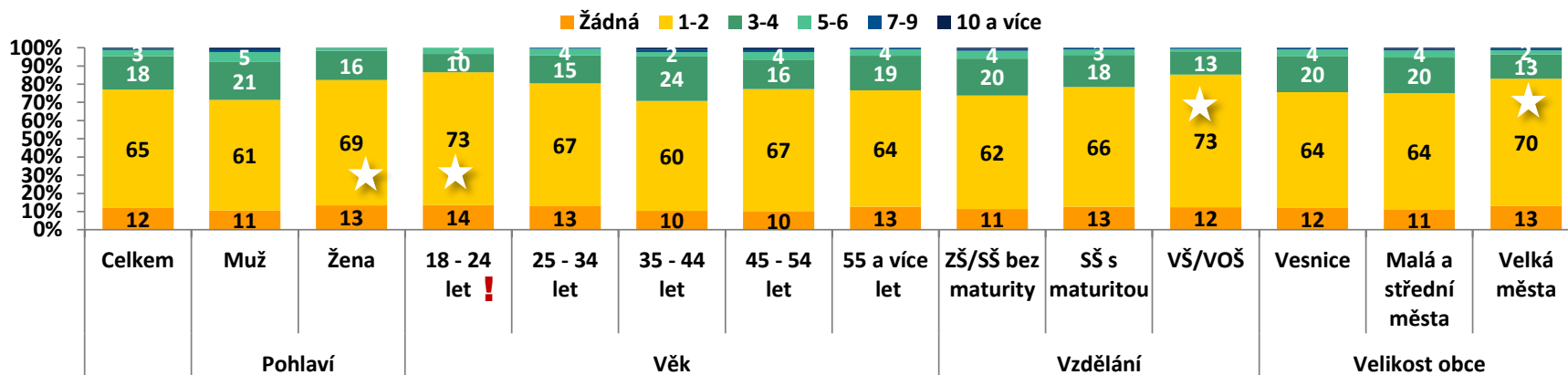
Zpět na základní graf

Počet sklenic alkoholu ZDRAVĚ při jedné příležitosti

Kolik sklenic alkoholu je podle vás ZDRAVĚ vypít při jedné příležitosti?

(1 sklenice odpovídá půllitru piva, 2dcl vína nebo velkému panáku)

Základ: Celý vzorek, N=1017



! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

Zpět na základní graf

		Jak na Vás působí následující fotografie? Na následující škále 1-5 označte jaký pocit/dojem z ní máte?								
		síla - 1, slabost - 5	vyrovnanost - 1, nevyrovnanost - 5	rozvážnost - 1, nerozvážnost - 5	společnost - 1, samota - 5	radost - 1, smutek - 5	klid - 1, stres - 5	sebejistota - 1, nejjistota - 5	otevřenost - 1, uzavřenost - 5	nezávislost - 1, závislost - 5
Celkem		1,97	1,88	2,00	2,35	2,40	1,74	2,01	2,47	2,26
Pohlaví	Muž	1,94	1,85	1,99	2,37	2,33	1,73	2,02	2,43	2,26
	Žena	1,99	1,89	2,02	2,32	2,46	1,74	1,99	2,51	2,26
Věk	18 - 24 let !	2,10	1,91	1,89	2,08	2,34	1,84	1,94	2,59	2,41
	25 - 34 let !	1,87	1,82	2,10	2,38	2,46	1,61	1,91	2,62	2,41
	35 - 44 let	1,97	1,93	1,99	2,30	2,33	1,78	2,00	2,32	2,30
	45 - 54 let !	1,96	1,84	1,99	2,48	2,36	1,80	1,96	2,44	2,15
	55 a více let	1,99	1,88	2,00	2,36	2,43	1,73	2,08	2,48	2,19
Vzdělání	ZŠ/SŠ bez maturity	1,99	1,95	1,98	2,41	2,31	1,81	2,05	2,39	2,31
	SŠ s maturitou	1,94	1,85	2,06	2,35	2,48	1,69	1,97	2,47	2,21
	VŠ/VOŠ !	1,96	1,66	1,98	2,11	2,51	1,57	1,92	2,76	2,23
Velikost obce	Vesnice	2,03	1,95	1,97	2,37	2,45	1,79	2,05	2,48	2,19
	Malá a střední města	1,93	1,82	2,06	2,38	2,33	1,75	1,96	2,42	2,33
	Velká města	1,94	1,84	1,97	2,26	2,41	1,62	2,01	2,55	2,27
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	1,95	1,79	1,92	2,38	2,42	1,64	1,98	2,54	2,28
	Čechy	1,92	1,89	1,95	2,38	2,37	1,72	1,98	2,45	2,24
	Morava	2,03	1,92	2,12	2,29	2,42	1,82	2,05	2,46	2,27
Rodinný stav	Svobodný/á	2,03	1,91	2,12	2,39	2,46	1,80	2,02	2,53	2,40
	Ženatý/vdaná	1,91	1,86	1,94	2,31	2,35	1,71	2,01	2,43	2,22
	Rozvedený/á	2,00	1,86	2,02	2,37	2,43	1,71	2,00	2,49	2,19
	Vdova, vdovec !	2,07	1,92	1,86	2,43	2,36	1,71	1,85	2,42	2,14
Ekonomická aktivita	Ekonomicky neaktivní	1,94	1,82	1,94	2,31	2,33	1,65	1,98	2,48	2,24
	Ekonomicky aktivní	1,98	1,90	2,03	2,36	2,43	1,77	2,02	2,47	2,27
Počet dětí do 18 let ve společné domácnosti	Žádné	2,01	1,88	2,10	2,35	2,43	1,77	2,04	2,52	2,26
	1 dítě !	1,89	1,79	1,78	2,45	2,42	1,68	1,97	2,41	2,27
	2 a více !	1,87	1,95	1,89	2,22	2,26	1,66	1,93	2,37	2,26
ABCDE klasifikace	AB - nejvyšší	2,01	1,81	2,09	2,35	2,48	1,71	2,04	2,62	2,29
	C	1,99	1,95	1,99	2,37	2,40	1,81	2,01	2,44	2,28
	DE - nejnižší !	1,89	1,82	1,94	2,34	2,25	1,62	2,00	2,37	2,17

Základ: Fotografie Muž s vínem, N=506 (Muži, N=244, Ženy, N=262) Průměrná hodnota: 1 = souhlasím zcela s levým pojmem 5 = souhlasím zcela s pravým pojmem

! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

		Jak na Vás působí následující fotografie? Na následující škále 1-5 označte jaký pocit/dojem z ní máte?								
		síla - 1, slabost - 5	vyrovnanost - 1, nevrovnanost - 5	rozvážnost - 1, nerozvážnost - 5	společnost - 1, samota - 5	radost - 1, smutek - 5	klid - 1, stres - 5	sebejistota - 1, nejjistota - 5	otevřenost - 1, uzavřenost - 5	nezávislost - 1, závislost - 5
Celkem		2,11	2,33	2,04	2,54	2,42	1,84	2,07	2,38	2,24
Pohlaví	Muž	2,12	2,30	2,09	2,54	2,36	1,79	2,09	2,37	2,23
	Žena	2,10	2,35	1,98	2,55	2,47	1,89	2,04	2,40	2,25
Věk	18 - 24 let !	2,16	2,27	1,96	2,45	2,58	1,62	1,90	2,19	2,15
	25 - 34 let !	2,09	2,32	2,17	2,52	2,39	1,88	1,95	2,32	2,28
	35 - 44 let	2,06	2,38	1,97	2,50	2,36	1,79	2,00	2,44	2,25
	45 - 54 let !	2,05	2,23	2,03	2,48	2,37	1,93	2,08	2,33	2,31
	55 a více let	2,17	2,36	2,03	2,63	2,44	1,87	2,19	2,46	2,22
Vzdělání	ZŠ/SŠ bez maturity	2,12	2,20	1,99	2,49	2,31	1,78	2,12	2,27	2,20
	SŠ s maturitou	2,10	2,44	2,07	2,59	2,44	1,90	1,98	2,44	2,29
	VŠ/VOŠ !	2,12	2,50	2,11	2,65	2,73	1,90	2,07	2,66	2,29
Velikost obce	Vesnice	2,01	2,28	2,02	2,52	2,30	1,85	2,15	2,33	2,22
	Malá a střední města	2,16	2,26	2,01	2,51	2,45	1,79	2,02	2,39	2,26
	Velká města	2,22	2,55	2,12	2,65	2,59	1,92	1,99	2,48	2,25
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	2,24	2,51	2,29	2,65	2,56	1,90	2,08	2,59	2,27
	Čechy	2,07	2,27	1,95	2,53	2,36	1,79	2,07	2,33	2,27
	Morava	2,08	2,27	1,96	2,48	2,39	1,86	2,06	2,31	2,19
Rodinný stav	Svobodný/á	2,10	2,30	2,02	2,44	2,46	1,70	1,92	2,29	2,14
	Ženatý/vdaná	2,08	2,30	2,03	2,58	2,31	1,83	2,14	2,41	2,25
	Rozvedený/á !	2,24	2,44	2,10	2,63	2,63	2,16	2,18	2,49	2,47
	Vdova, vdovec !	1,96	2,30	1,85	2,61	2,40	1,60	1,85	2,35	1,95
Ekonomická aktivita	Ekonomicky neaktivní	2,11	2,34	1,97	2,54	2,45	1,79	2,01	2,33	2,21
	Ekonomicky aktivní	2,12	2,32	2,07	2,55	2,40	1,87	2,10	2,42	2,26
Počet dětí do 18 let ve společné domácnosti	Žádné	2,13	2,33	2,03	2,56	2,43	1,81	2,11	2,42	2,24
	1 dítě !	2,07	2,32	2,01	2,45	2,33	1,87	2,00	2,34	2,18
	2 a více !	2,11	2,34	2,09	2,59	2,46	1,93	1,99	2,31	2,33
ABCDE klasifikace	AB - nejvyšší	2,00	2,38	2,02	2,58	2,45	1,81	1,97	2,46	2,27
	C	2,12	2,30	2,02	2,52	2,36	1,83	2,07	2,34	2,24
	DE - nejnižší !	2,31	2,33	2,07	2,65	2,54	1,90	2,22	2,44	2,26

Základ: Fotografie Žena s vínem, N=511 (Muži, N=251, Ženy, N=260) Průměrná hodnota: 1 = souhlasím zcela s levým pojmem 5 = souhlasím zcela s pravým pojmem

! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

Postoje ke konzumaci alkoholu – průměrná hodnota

[Zpět na základní graf](#)

Průměrná hodnota 1 = Určitě ano 4 = Určitě ne		Uvedte míru souhlasu s následujícími výroky.							
Základ: Celý vzorek, N=1017		Alkohol piju pouze při společenských příležitostech.	Alkohol mi zlepšuje náladu.	Alkohol vnímám jako prostředek pro sblížení se s ostatními.	Alkohol mi pomáhá zbavit se zábran.	Alkohol mi pomáhá odpočinout si od starostí.	S alkoholem je vždy spojeno nějaké dobrodružství.	Alkohol piju, protože ho piji ostatní.	Alkohol piju, když potřebuju zvládnout těžké životní situace.
Celkem		2,28	2,49	2,71	2,74	2,84	2,85	3,33	3,41
Pohlaví	Muž	2,42	2,36	2,56	2,62	2,67	2,74	3,23	3,33
	Žena	2,14	2,62	2,86	2,86	3,00	2,96	3,42	3,48
Věk	18 - 24 let !	2,02	2,19	2,34	2,17	2,57	2,24	3,16	3,15
	25 - 34 let	2,27	2,38	2,54	2,34	2,57	2,56	3,17	3,21
	35 - 44 let	2,25	2,34	2,67	2,59	2,70	2,79	3,33	3,34
	45 - 54 let	2,37	2,55	2,81	2,85	2,89	2,93	3,36	3,45
	55 a více let	2,31	2,67	2,86	3,08	3,06	3,12	3,42	3,56
Vzdělání	ZŠ/SŠ bez maturity	2,26	2,53	2,76	2,85	2,86	2,85	3,36	3,43
	SŠ s maturitou	2,27	2,51	2,66	2,66	2,84	2,87	3,30	3,37
	VŠ/VOŠ	2,32	2,35	2,67	2,56	2,78	2,85	3,26	3,41
Velikost obce	Vesnice	2,29	2,52	2,74	2,81	2,88	2,91	3,34	3,44
	Malá a střední města	2,29	2,52	2,75	2,75	2,85	2,84	3,37	3,42
	Velká města	2,22	2,40	2,62	2,62	2,74	2,79	3,23	3,32
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	2,32	2,51	2,71	2,71	2,83	2,86	3,30	3,36
	Čechy	2,29	2,50	2,73	2,79	2,84	2,88	3,39	3,49
	Morava	2,23	2,48	2,69	2,71	2,85	2,82	3,27	3,34
Rodinný stav	Svobodný/á	2,16	2,33	2,48	2,42	2,62	2,57	3,09	3,23
	Ženatý/vdaná	2,36	2,55	2,79	2,87	2,89	3,00	3,43	3,48
	Rozvedený/á	2,25	2,61	2,86	2,89	3,04	2,96	3,44	3,51
	Vdova, vdovec !	2,30	2,56	2,88	3,08	3,02	2,68	3,44	3,35
Ekonomická aktivita	Ekonomicky neaktivní	2,16	2,56	2,73	2,79	2,97	2,88	3,36	3,48
	Ekonomicky aktivní	2,33	2,46	2,71	2,72	2,78	2,84	3,31	3,37
Počet dětí do 18 let ve společné domácnosti	Žádné	2,27	2,52	2,69	2,82	2,87	2,89	3,30	3,43
	1 dítě	2,24	2,49	2,74	2,63	2,79	2,76	3,32	3,32
	2 a více	2,34	2,42	2,76	2,60	2,77	2,81	3,45	3,42
ABCDE klasifikace	AB - nejvyšší	2,32	2,32	2,57	2,58	2,73	2,83	3,23	3,34
	C	2,27	2,55	2,74	2,78	2,83	2,84	3,35	3,41
	DE - nejnižší	2,29	2,58	2,85	2,92	3,01	2,97	3,42	3,51

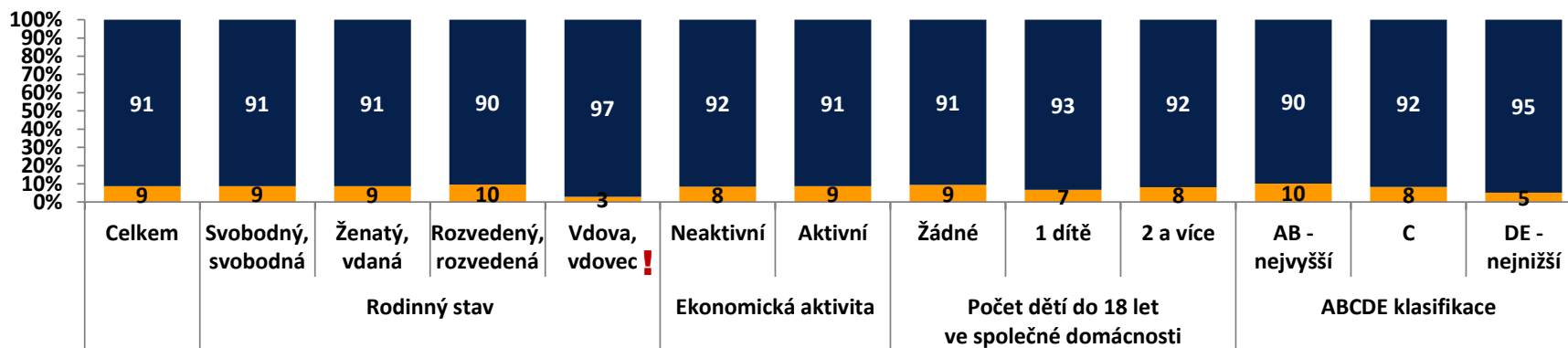
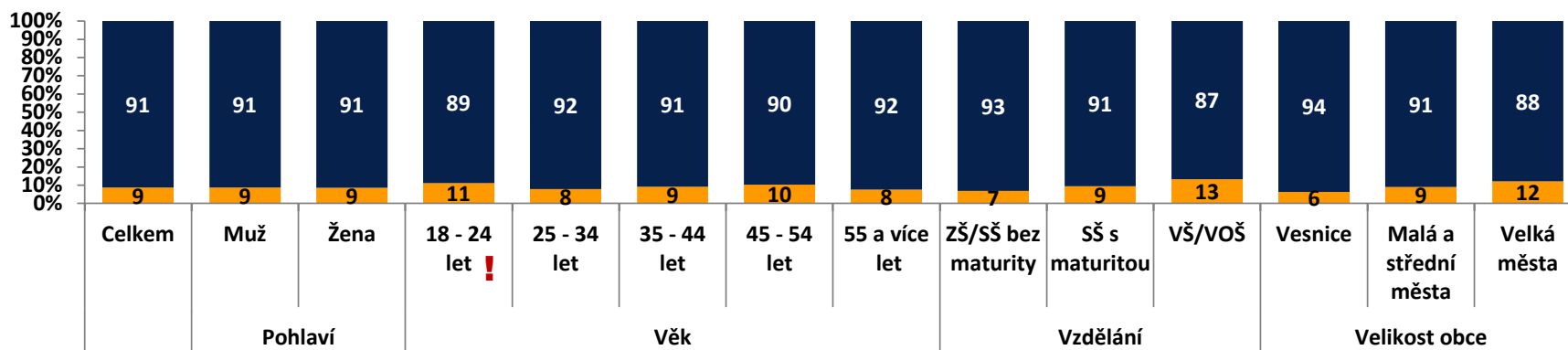
! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

Povědomí o kampani Sušej únor

Znáte kampaň Sušej únor?

Základ: Celý vzorek, N=1017

■ Ano ■ Ne



! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

[Zpět na základní graf](#)

Motivátory zapojení do kampaně – průměrná hodnota

Zpět na základní graf

Průměrná hodnota 1 = Určitě ano 4 = Určitě ne		Co by vás motivovalo se do kampaně zapojit / zapojit se znovu?						
Základ: Celý vzorek, N=1017		Kdybych sám cítil(a), že bych mohl(a) mít s pitím problém	Kdyby mi někdo vysvětlil, k čemu je to dobré	Kdyby mi to doporučil odborník (doktor, adiktolog, psycholog...)	Kdyby do toho se mnou šel partner (šla partnerka)	Kdyby do toho se mnou šel kamarád (šla kamarádka)	Kdyby do toho se mnou šel kolega (šla kolegyně)	Kdyby do toho šel někdo známý, komu fandím (fotbalový tým, herec apod.)
Celkem		2,04	2,20	2,23	2,43	2,61	2,80	3,01
Pohlaví	Muž	2,10	2,34	2,33	2,59	2,75	2,87	3,07
	Žena	1,99	2,06	2,13	2,29	2,47	2,72	2,94
Věk	18 - 24 let !	1,74	1,98	1,93	1,80	1,95	2,37	2,78
	25 - 34 let	1,87	2,13	2,11	2,07	2,30	2,59	3,06
	35 - 44 let	2,00	2,10	2,21	2,43	2,55	2,70	2,81
	45 - 54 let	2,16	2,26	2,39	2,58	2,82	2,91	3,09
	55 a více let	2,15	2,29	2,28	2,67	2,82	2,98	3,11
Vzdělání	ZŠ/SŠ bez maturity	2,13	2,30	2,34	2,59	2,74	2,90	3,04
	SŠ s maturitou	2,02	2,10	2,19	2,31	2,50	2,71	2,99
	VŠ/VOŠ	1,78	2,04	1,91	2,17	2,35	2,62	2,90
Velikost obce	Vesnice	2,06	2,22	2,22	2,51	2,73	2,85	2,99
	Malá a střední města	2,03	2,19	2,25	2,45	2,56	2,77	3,01
	Velká města	2,03	2,17	2,20	2,27	2,47	2,73	3,02
Oblast ČR	Praha a Středočeský kraj	1,99	2,19	2,26	2,44	2,58	2,75	2,99
	Čechy	2,03	2,23	2,24	2,47	2,69	2,88	3,03
	Morava	2,09	2,17	2,19	2,39	2,53	2,73	2,98
Rodinný stav	Svobodný/á	1,90	2,13	2,12	2,15	2,32	2,58	2,92
	Ženatý/vdaná	2,11	2,21	2,26	2,52	2,71	2,87	3,03
	Rozvedený/á	2,10	2,25	2,31	2,67	2,79	2,96	3,10
	Vdova, vdovec !	2,04	2,24	2,24	2,39	2,74	2,77	2,80
Ekonomická aktivita	Ekonomicky neaktivní	2,01	2,17	2,13	2,37	2,53	2,80	3,00
	Ekonomicky aktivní	2,05	2,21	2,28	2,46	2,65	2,79	3,01
Počet dětí do 18 let ve společné domácnosti	Žádné	2,10	2,27	2,27	2,48	2,67	2,84	3,05
	1 dítě	1,97	2,04	2,12	2,35	2,45	2,69	2,97
	2 a více	1,90	2,08	2,19	2,33	2,54	2,75	2,89
ABCDE klasifikace	AB - nejvyšší	1,98	2,10	2,15	2,34	2,52	2,71	3,01
	C	2,08	2,27	2,27	2,45	2,65	2,79	2,99
	DE - nejnižší	2,12	2,26	2,32	2,60	2,72	3,00	3,09

! Při malém vzorku pod 100 respondentů počítat s větší statistickou chybou, výsledky je proto třeba brát jako orientační.

Hana Friedlaenderová
Senior Research and Insights Manager
Mobil: +602 265 277
E-mail: hana.friedlaenderova@admosphere.cz