



VÝROČNÍ ZPRÁVA

2015

LOM se zaměřuje na zvyšování kvality života mužů. Jeho posláním je podporovat aktivní přístup mužů k osobnímu rozvoji a zdraví, k zodpovědnému partnerství a k rodičovství, k profesní seberealizaci a ke společenské angažovanosti, zejména na poli rovných příležitostí žen a mužů. Nabízí mužům poradenství, kurzy a outdoorové akce. Kvalitní život mužů podporuje také pomocí expertních, mediálních i politických aktivit. LOM čerpá z přímé práce s muži, z vlastní expertní činnosti, z výzkumů a z příkladů dobré praxe v ČR i v zahraničí.

Naše hodnoty:

Odpovědnost, Odvaha, Originalita a Otevřenost

- Kdo je odpovědný, drží slovo a společensky se angažuje.
- Kdo je odvážný, odhadne své možnosti a také je posouvá.
- Kdo je originální, dokáže být svůj a vytváří něco nového.
- Kdo je otevřený, má svůj názor, a přitom dokáže vést dialog.

V zájmu kvality života mužů:

- Nabízíme různorodé akce a poradenství.
- Získáváme a šíříme informace a know-how.
- Sledujeme a rozvíjíme mužská témata.
- Podporujeme a sami vyvíjíme expertní, mediální i politické aktivity.

www.ilom.cz

Naše témata

Mužská cesta



Pořádáme kurzy „Mužská cesta“ zaměřené na osobní i profesní rozvoj mužů různých generací, poskytujeme poradenství mužům na křížovce a realizujeme projekt Patron, pro mladé muže z dětských domovů, který je postaven na principu solidarity.

www.ilom.cz/temata/muzska-cesta a www.ipatron.cz

Aktivní otcovství



Pořádáme semináře pro nastávající otce a workshopy o time managementu pro zaměstnané táty, poskytujeme poradenství otcům, propagujeme Den otců a realizujeme projekty, které zvyšují prestiž otcovství v české společnosti. Např. Táta na plný úvazek nebo Tátafest.

www.ilom.cz/temata/aktivni-otcovstvi, www.tatanaplnyuvazek.cz a www.tatafest.cz

Mužské zdraví



Zařazujeme téma mužského zdraví na program svých akcí pro muže, podporujeme kampaně zaměřené na mužské zdraví (např. Movember nebo Máš koule), sami pořádáme kampaně jako je Suchej únor.

www.ilom.cz/temata/muzske-zdravi a www.suchejjunor.cz

Síla a násilí



Na podporu prevence násilí ve vztazích a ve výchově pořádáme akreditované semináře na téma agrese u kluků, poskytujeme mužům speciální poradenství, zařazujeme práci se silou na program našich akcí pro muže a jsme v ČR patronem celosvětové kampaně proti násilí na ženách Bílá stužka – Muži proti násilí na ženách a dětech.

www.ilom.cz/temata/sila-a-nasili a www.muziprotinasili.cz

Muži do škol



Institucionální výchova a vzdělávání zásadně postrádá účast mužů, kteří jsou pro zdravý vývoj dětí stejně potřební jako ženy. Kluci dosahují ve srovnání s děvčaty nižších výsledků a častěji opouštějí vzdělávací systém. Proto podporujeme muže v jejich pedagogických aktivitách, poskytujeme konzultace vzdělávacím zařízením, propagujeme účast mužů ve školním a předškolním vzdělávání.

www.ilom.cz/temata/muzi-do-skol/

LOM Outdoor Klub



LOK je dobrovolný program LOMu pro muže, kteří si užívají radost ze zdravého pohybu i mužské pospolitosti. Zároveň chtějí finančně podpořit muže v obtížných životních situacích nebo aktivity LOMu pro znevýhodněné muže.

www.ilom.cz/temata/outdoor

Přehled projektů

Liga otevřených mužů v roce 2015 pomáhala mladým mužům odcházejícím z dětských domovů, tátům pečujícím aktivně o své děti a mužům, kteří obtížně zvládají svou agresivitu ve vztazích, díky podpoře z veřejných zdrojů, od individuálních a firemních dárců a prodeji vlastních kurzů a akcí. Děkujeme všem, kdo nás a naše klienty v roce 2015 podpořili!

Patron

Projekt Patron realizují partnerské organizace Liga otevřených mužů (LOM) a Múzy dětem. Podporuje schopnost mladých mužů vyrůstajících v zařízeních náhradní výchovy ve věku 17 – 21 let začlenit se do společnosti, včetně získání a udržení si zaměstnání. Projekt byl podpořen z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Fond pomoci společnosti Siemens podpořil víkendové supervizní školení patronů, kteří doprovázejí mladé muže ze ZNV.

Pěstujeme pěstouny

V období 1.4.2015 – 31.3.2016 LOM ve spolupráci s partnerskými organizacemi Děti patří domů a RC Routa realizuje projekt podporující pěstouny a zaměřující se na zlepšení situace dětí vyrůstajících v pěstounské péči a na zvýšení kvality poskytované pěstounské péče.

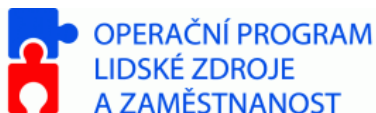
V projektu se uskuteční kurzy pro muže-pěstouny a děti svěřené do pěstounské péče a je začleňováno specifické vzdělávání a poradenství pro muže – pěstouny do systému podpory pěstounské péče. Projekt také zvyšuje kapacity odborníků a odbornic z organizací poskytujících péči pěstounským rodinám díky analýze potřeb mužů – pěstounů a odborným konzultacím.



Táta na plný úvazek



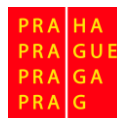
Projekt Táta na plný úvazek prosazuje aktivní otcovství, posiluje prestiž a kompetence mužů v roli primárních pečovatелů o děti. Motivuje firmy k poskytování benefitů otcům a k zavádění forem organizace práce, které umožňují rovnocenné pracovní zapojení obou rodičů. Projekt byl podpořen z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Muži proti násilí na ženách a dětech

LOM ve spolupráci s norskou organizací Reform přinesl do ČR metodu zvládnání agrese (tzv. anger management). V roce 2015 realizoval v rámci projektu „Muži proti násilí na ženách a dětech“, terapeutické skupiny a poradenství pro klienty, kteří se chtějí naučit lépe zvládat svou agresivitu a předcházet tak násilí ve vztazích i ve výchově dětí. Byla také vytvořena metodika pro vedení kurzů zvládnání agrese a proběhlo školení odborníků, kteří se touto metodou chtějí zabývat. Projekt podpořila Nadace Open Society Fund Praha z programu Dejme (že)nám šanci, který je financován z Norských fondů, Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR z programu Rodina a ochrana práv dětí a Magistrát hlavního města Prahy z Fondu prevence kriminality.



Mužská perspektiva v oblasti rovných příležitostí žen a mužů

Cílem projektu je podpora většího zapojení mužů do agendy rovných příležitostí žen a mužů, prostřednictvím získání reprezentativních informací a šíření povědomí o postojích mužů k agendě rovných příležitostí žen a mužů.

Úřad vlády České republiky



Přehled kampaní

Suchej únor

1. až 28. února 2015 online, v celé ČR; 1000 účastníků na sociálních sítích

Liga otevřených mužů v únoru nepije alkohol a vybízí k tomu i své fanoušky. Online kampaň „Suchej únor“ je tu proto, abychom si na jeden měsíc dali od alkoholu odstup a místo něj se věnovali našemu fyzickému i duševnímu zdraví.

Veřejný muž 2015

15. prosince 2015 v Praze; 1800 hlasujících

Pátý ročník ankety Veřejný muž, která oceňuje muže pozitivně ovlivňující veřejný život v Česku. Vítězem se letos stal hokejový obránce Peter Fruhauf, který po rakovině varlat založil projekt Zdraví muže třetího tisíciletí.



Hospodaření organizace v roce 2015

VÝNOSY V TIS. Kč: 3763,3 TIS. Kč

NÁKLADY	V TIS. Kč
Výnosy vlastní činnosti	335,6
Přijaté dary	342,9
Dotace z EU	1637,8
Dotace z MHMP	175
Dotace ze státního rozpočtu	141,1
Dotace z norských fondů	1130,9
CELKEM	3763,3

NÁKLADY V TIS: 3879 TIS. Kč

NÁKLADY	V TIS. Kč
Materiál	62
Cestovné	100
Služby	945
Osobní náklady	2309
Ostatní náklady	36
Poskytnuté příspěvky partnerům	427
CELKEM	3879

Pozn.: Organizace nerealizuje žádnou registrovanou sociální službu.

STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVAZKŮ ORGANIZACE

Hospodářský výsledek - 115,7 tis. Kč je krytý z rezervy vzniklé ze zisků let minulých.

Organizace v roce 2015 nepořídila žádný dlouhodobý hmotný nebo nehmotný odpisovaný majetek.

Všechny závazky organizace jsou plněny v termínech splatnosti včetně závazků vůči státu a státním institucím (zdravotní pojišťovny, ČSSZ).

ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA

Účetní rozvaha za rok 2015 (v celých tisících Kč)

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	1		
I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	2		
II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	3	68	68
III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	4		
IV.	Oprávkový majetek celkem	5	-68	-68
B.	Krátkodobý majetek celkem	6	881	247
I.	Zásoby celkem	7	9	9
II.	Pohledávky celkem	8	12	63
III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	9	802	76
IV.	Jiná aktiva celkem	10	58	99
	Aktiva celkem	11	881	247
Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem	12	283	168
I.	Jméno celkem	13		
II.	Výsledek hospodaření celkem	14	283	168
B.	Cizí zdroje celkem	15	598	79
I.	Rezervy celkem	16		
II.	Dlouhodobé závazky celkem	17		
III.	Krátkodobé závazky celkem	18	444	69
IV.	Jiná pasiva celkem	19	154	10
	Pasiva celkem	20	881	247